

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### **«КИМБЕРЛИ-КЛАРК» (KIMBERLY-CLARK CORPORATION, K-C) ЧЕТВЕРТЫЙ ГОД ПОДРЯД ВОЗГЛАВЛЯЕТ МИРОВОЙ РЕЙТИНГ DOW JONES SUSTAINABILITY WORLD INDEX СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Компания получила высокие оценки в таких категориях как «Политика и принципы управления в области охраны окружающей среды», «Стандарты работы с поставщиками», «Принципы взаимоотношений с потребителями», «Гражданская позиция и благотворительность», «Стратегия работы на развивающихся рынках», «Управление рисками» и «Антикризисный менеджмент»*

**ДАЛЛАС, 10 сентября, 2008** – Уже четвертый год подряд Корпорация «Кимберли-Кларк» (Kimberly-Clark Corporation, NYSE: KMB) занимает первое место среди социально-ответственных компаний в категории товаров личного пользования в мировом рейтинге Dow Jones Sustainability Index (DJSI World). Критерии оценки рейтинга базируются на долговременных показателях в области экономических результатов, охраны окружающей среды и гражданских программ ведущих мировых компаний в 57 отраслях промышленности.

«Кимберли-Кларк» - которой принадлежат такие всемирно известные торговые марки как Huggies, Kleenex, Kotex, Pull-Ups, Scott, Andrex, Cottonelle и Depend - получила первое место в глобальном соревновании 16 производителей товаров личного пользования.

«Мы очень гордимся занимаемой позицией в мировом рейтинге социально-ответственных компаний Dow Jones Sustainability Index, - сказал Том Фолк (Tom Falk), председатель совета директоров и генеральный директор «Кимберли-Кларк». - Мы осознаем, что только те компании, которые строят свой бизнес, руководствуясь принципами устойчивого развития, смогут обеспечить себе долгосрочный успех, и со своей стороны, мы развиваем работу в области устойчивого развития в «Кимберли-Кларк».

Компания «Кимберли-Кларк» получила самые высокие оценки в следующих областях:

- **Политика и принципы управления в области охраны окружающей среды:** «Кимберли-Кларк» получила признание за программу «Видение в области охраны окружающей среды», которая определяет направления, цели и задачи управления природоохранной деятельностью. Компания достигла существенных успехов в области охраны окружающей среды и в настоящий момент претворяет в жизнь третью пятилетнюю фазу программы под названием «Видение 2010».
- **Стандарты для поставщиков:** «Кимберли-Кларк» получила высокие оценки за документ «Социальная ответственность в К-С: Руководство для поставщиков», а также за деятельность по оценке рисков подрядчиков.
- **Принципы взаимоотношений с потребителями:** «Кимберли-Кларк» была оценена на высоком уровне за целостный подход к удовлетворению потребителей, процессы эффективного использования обратной связи и выстраивание отношений с третьими лицами. Результаты деятельности компании



# Kimberly-Clark

нашли свое отражение в обзоре Cannondale PoweRanking, в котором «Кимберли-Кларк» снова вошла в десятку лучших производителей товаров народного потребления.

- **Гражданская позиция и благотворительность:** Рейтинг Dow Jones Sustainability Index отметил усилия «Кимберли-Кларк» по реализации корпоративной миссии, направленной на улучшение здравоохранения, условий гигиены и здорового образа жизни людей по всему миру. Также во внимание был принят объем ежегодных пожертвований, осуществленных К-С как в денежной форме, так и в виде своей продукции, объем которых в 2007 году достиг 21.6 миллионов долларов США.
- **Стратегия работы на развивающихся рынках:** Получил признание подход компании к удовлетворению потребителей и выстраиванию отношений с локальными поставщиками и персоналом на развивающихся рынках.
- **Управление рисками и Антикризисный менеджмент:** «Кимберли-Кларк» получила высокие оценки за корпоративный процесс управления рисками и работу Глобального комитета по оценке рисков, который распространяют свою деятельность на управление финансовыми, стратегическими и законодательными рисками.

Только 10 процентов из 2500 крупнейших компаний мира были удостоены включения в этот престижный рейтинг, участниками которого становятся компании, деятельность которых в области устойчивого развития постоянно оценивается, что в результате выявляет лидеров рейтинга в каждой отрасли промышленности.