

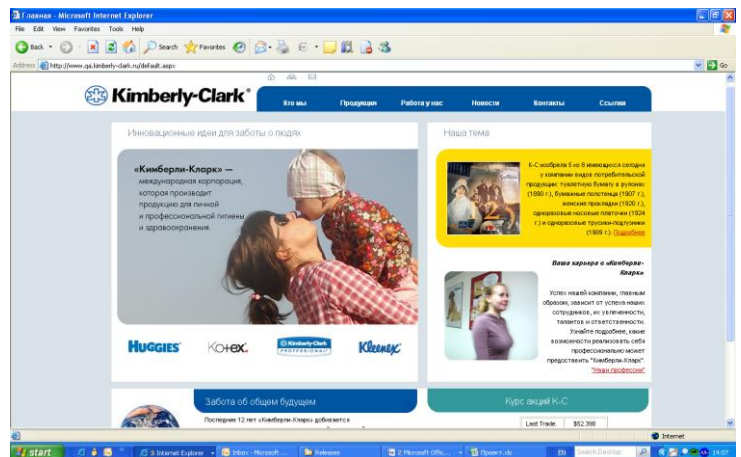
ПРЕСС-РЕЛИЗ**ОТКРЫТ КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ «КИМБЕРЛИ-КЛАРК» (К-С) НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ -
ЧЕТКАЯ СТРУКТУРА, ЛЕГКОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

Москва, 16 марта 2008. Открылся корпоративный сайт компании «Кимберли-Кларк» на русском языке - www.kimberly-clark.ru.

Компания «Кимберли-Кларк» начала работать в России и СНГ в 1996 году. По мере развития бизнеса компания развивала сайты своих популярных торговых марок Huggies® www.huggies.ru, Kimberly-Clark Professional® www.kcprofessional.com/RU, Kotex® www.kotex.ru.

Динамичный рост компании и начало строительства завода по выпуску бумажно-гигиенической продукции в подмосковном Ступино вызвали естественный всплеск интереса в России к информации о самой компании «Кимберли-Кларк», что стало одной из причин разработки корпоративного русскоязычного сайта.

Запуск собственного информационного ресурса - логичный шаг для успешно развивающегося бренда компании. На первом этапе сайт будет выполнять в большей степени общеобразовательную функцию - знакомить посетителей с легендарной компанией.



Перед разработчиками сайта ставилась задача сделать информационный ресурс легким в обращении, соответствующим корпоративному стилю К-С, лаконичным, прозрачным и с большим запасом возможностей для развития. Сайт логично структурирован, все разделы функционально идентичны.

На www.kimberly-clark.ru партнеры, клиенты, потенциальные сотрудники и потребители могут найти как информацию о К-С сегодня, ее продукции и изобретениях, так и познакомиться с удивительными фактами из 136-летней жизни глобальной корпорации, быстро найти контакты корпоративных представительств в регионах России и в СНГ, отправить резюме в отдел по работе с персоналом и даже увидеть онлайн-индикатор динамики курса акций К-С.

В дальнейшем сайт будет расти вместе с компанией: здесь планируется размещать электронную версию корпоративного журнала, специальную информацию для партнеров, поставщиков и потенциальных сотрудников.