

Жизнь стала проще. История появления женских гигиенических прокладок

Во время I Мировой Войны и дефицита хлопка специалисты К-С пришли к выводу, что изобретенная ими крепированная медицинская бумага («Целлюкоттон») может быть использована для различных целей вместо хлопка. Руководитель исследовательского центра К-С Эрнст Малер совершил поездку в Вашингтон, чтобы убедить руководство департамента здравоохранения в том, что инновационная крепированная медицинская бумага станет отличной альтернативой привычной тканевой одежде для медиков и перевязочным материалам для раненых. Специалисты К-С пришли к выводу, что крепированная медицинская бумага с набивкой из целлюлозной ваты обладает в 5 раз более высокой впитываемостью, а стоимость ее будет в два раза меньше.



Новое использование привычных повязок

Презентация Малера имела успех. В результате, К-С начала производить перевязочные материалы для Красного Креста. Медсестры быстро оценили преимущества новых санитарных материалов и стали их использовать, в том числе, и как гигиенические прокладки. Как написано в книге «Женское проклятие» до этого момента «американские женщины носили огромный подгузник из фланели, который, к тому же, им приходилось стирать и повторно использовать». В конце войны 1918 года К-С остановила выпуск повязок, т.к. в них больше не было надобности, и выкупила у правительства оставшееся после войны количество медицинской



бумаги. После того, как в К-С узнали, что медсестры придумали новое применение их продукту, специалисты компании решили, что они могут создать продукт, который будет пользоваться популярностью среди женщин по всему миру.

Появление женских гигиенических прокладок

После активного изучения вопроса, исследований и тестирования К-С создала гигиенические прокладки, сделанные из медицинской бумаги и марлевой ткани. В 1920 году в маленьком деревянном цехе в городе Нина штата Висконсин сотрудницы начали ручное производство данного продукта под маркой Kotex (от «cotton texture»). Прокладки Kotex стали первым потребительским товаром К-С, и это было настоящей революцией в области гигиены. Эти прокладки имели прямоугольную



форму и были сделаны из 40 слоев крепированной медицинской бумаги, которая была вручную обернута марлей. По сегодняшним стандартам прокладки того времени были очень объемными, однако, были очень качественно сделаны. За 60 центов покупатели получали 12 прокладок в упаковке голубого цвета.

Преодолевая препятствия

Наконец-то настало время рассказать миру о Kotex. В то время существовало табу на обсуждение вопросов женской гигиены, что являлось препятствием на пути к успеху. Один за другим магазины отказывались размещать рекламу прокладок Kotex. Продажи были очень маленькими, и руководство К-С было в растерянности – стоит ли продолжать инвестиции в данный продукт? В результате было решено пойти на риск и продолжить производство и продажу прокладок. Была разработана специальная реклама, которую после длительных переговоров согласилось разместить издание для домохозяек. На рекламном материале была изображена утонченная женщина и заголовок «В гардеробе ее Королевского Изящества». Иллюстрация сопровождалась историей создания продукта и описанием его преимуществ. Были разработаны прототипы «диспенсеров», из которых покупательницы могли, во избежание смущения, не обращаясь к продавцу, доставать упаковки с прокладками. Игра стоила свеч, т.к. товары под маркой Kotex вскоре стали одними из наиболее востребованных потребительских товаров. Благодаря активной образовательной программе и рекламной кампании К-С сумела преодолеть все трудности и сломать стереотипы общества о «гигиене низа».



То, что нужно женщинам

Благодаря технологическому прогрессу, вкладу медицинских специалистов и пожеланиям потребителей, покупателей и клиентов, К-С продолжает производить инновационные товары для женской гигиены. Чтобы узнать больше о продукции Kotex посетите сайт www.kotex.ru

Kotex®