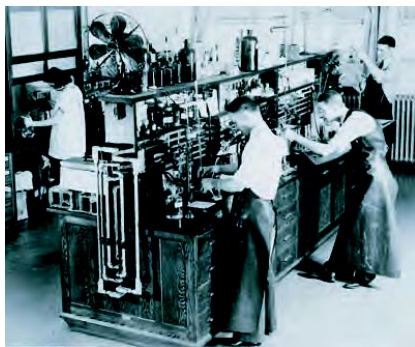


Средства одноразового использования. История одноразовых салфеток для лица

Перед I Мировой Войной в Европе был изобретен новый материал «крепированная медицинская бумага». Это аналог хлопкового материала, произведенный из древесной целлюлозы. В 1914 году Эрнст Малер, руководитель исследовательского центра К-С и Джеймс С. Кимберли, вице-президент по производственным операциям, посетили целлюлозные заводы и заводы по производству бумаги в Германии, Австрии и Скандинавии, где ознакомились с новым материалом. Малер взял данный материал на заметку. В результате, специалисты К-С создали усовершенствованный вариант крепированной бумаги – «Целлюкоттон», который был тонким, как лоскут ткани, но сохранял свою форму. В годы I Мировой Войны инновационная крепированная медицинская бумага стала отличной альтернативой привычной тканевой одежде для медиков и перевязочным материалам. Кроме того, данный материал отлично подходил для использования в качестве фильтра в противогазах.



Завершение войны – начало нового продукта



В начале 1920 года изобретатели К-С предложили разглаживать целлюлозу, чтобы получать мягкую и гладкую бумагу. После долгих экспериментов в 1924 году появились салфетки для лица под брендом Kleenex. Название произошло от слова «cleansing» («очищение»).

Салфетки для удаления макияжа

Сопоставив активное использование косметических средств женщинами и свойства одноразовых косметических салфеток, К-С позиционировала салфетки для лица как более гигиеничное и удобное средство по сравнению с обычными полотенцами, которые можно увидеть в большинстве ванных комнат. В 1925 году появилась первая реклама бренда Kleenex в журнале для домохозяек, которая открывала «новый секрет красивой кожи, такой же свежей и сияющей, как у кинозвезд, не смотря на то, что они постоянно используют большое количество макияжа». В 1927 году в рекламе стали снимать знаменитых актеров, которые рекомендовали использовать продукцию К-С.



Носовой платок, который можно просто выбросить после использования

Во время простуды Эрнест Малер использовал вместо носовых платков салфетки. Он убедил рекламную группу К-С делать упор на то, что использование одноразовых платков гигиенично и предотвращает распространение микробов. В 1929 году были выпущены знаменитые коробочки-диспенсеры для салфеток Kleenex. Одноразовые платочки появились в 1930 году, после того как в К-С стало приходиться множество писем в поддержку данного продукта. После повторного исследования компания изменила рекламную стратегию на «Носовой платок, который можно просто выбросить после использования». Теперь этот товар был предназначен не только для женщин, но и для самой широкой аудитории. За первый год проведения этой рекламной кампании продажи Kleenex увеличились в два раза.



То, что нужно покупателям

С момента выхода на рынок в 1924 году Kleenex стал брендом № 1 среди салфеток для лица в Америке, а затем - и во всем мире. Упаковку салфеток неоднократно модернизировали, экспериментировали с дизайном. Четкая квадратная форма одного из вариантов упаковки Kleenex была в 1949 году отмечена на Выставке Музея современного искусства в США, как самая привлекательная вертикальная упаковка. К-С постоянно расширяла продуктовый ряд салфеток, изменяла дизайн и формы упаковки. Одним из очень полезных нововведений последнего времени стали салфетки Kleenex Cold Care и салфетки для лица Kleenex Anti-Viral. Пропитка этих салфеток убивает до 99,9% вирусов гриппа и простуды в течение 15 минут. Чтобы узнать больше о продукции Kleenex посетите сайт www.Kleenex.ru



Kleenex[®]
BRAND