

В помощь малышам.

История создания одноразовых трусиков

В 1980 году специалисты К-С провели фокус-группы среди родителей, результаты работы которых показали, что процесс приучения детей к горшку тяжело дается многим родителям. Исследователи также пришли к мнению, что период приучения к горшку — одна из важнейших ступеней жизни ребенка. Этот этап превращает младенца в ребенка. Родители, в свою очередь, всячески помогали своим детишкам в этот период, в частности, одевали на них тканевые трусики-подгузники, которые можно было снимать и надевать, как обычное белье. Однако, тот факт, что эти трусики быстро становились грязными, расстраивал родителей. Специалистам К-С пришла в голову идея, для осуществления которой им сначала нужно было убедиться в ее целесообразности. Исследователи К-С обратились за консультацией к педиатрам и детским психологам, с целью узнать, как сделать процесс приучения к горшку более простым. Затем детальное исследование было проведено среди покупателей. Выяснилось, что чем меньше расстраиваются родители, тем меньше причин для беспокойства у детей. Так появилась на свет идея создания одноразовых трусиков для приучения к горшку. Родители хотели, чтобы во время этого периода их дети могли пользоваться вещами, которые ассоциируются у них с вещами для более взрослых и самостоятельных детей, но в то же время обладали и свойствами подгузников. Таким продуктом и стали одноразовые трусики — они поглощали влагу, и при этом их можно было снимать и надевать как обычные трусики. А вот как продвигать продукт на рынке — было следующим ответственным шагом компании. Ведь надолго застрять на «подгузничном этапе» — тоже не предел мечтаний большинства родителей. Нужно было донести до покупателей, что это совершенно иной продукт, не подгузники.



консультацией к педиатрам и детским психологам, с целью узнать, как сделать процесс приучения к горшку более простым. Затем детальное исследование было проведено среди покупателей. Выяснилось, что чем меньше расстраиваются родители, тем меньше причин для беспокойства у детей. Так появилась на свет идея создания одноразовых трусиков для приучения к горшку. Родители хотели, чтобы во время этого периода их дети могли пользоваться вещами, которые ассоциируются у них с вещами для более взрослых и самостоятельных детей, но в то же время обладали и свойствами подгузников. Таким продуктом и стали одноразовые трусики — они поглощали влагу, и при этом их можно было снимать и надевать как обычные трусики. А вот как продвигать продукт на рынке — было следующим ответственным шагом компании. Ведь надолго застрять на «подгузничном этапе» — тоже не предел мечтаний большинства родителей. Нужно было донести до покупателей, что это совершенно иной продукт, не подгузники.

К-С создает одноразовые трусики для приучения к горшку

К-С создает одноразовые трусики для приучения к горшку

Благодаря обширным исследованиям в К-С были уверены, что одноразовые трусики не должны быть просто разновидностью подгузников. Это должны быть именно трусики и для более взрослых детей. И название нужно было подобрать соответствующее, которое отражало бы всю уверенность и гордость достижений, которые могут совершить двухлетние малыши. Так как эти трусики детишки могли сами надевать и снимать, их называли Pull-Ups (игра слов, которая при переводе с английского на русский может звучать как «держаться в руках» или «быть наравне... со взрослыми»). Концепция «Я уже большой» и легла в основу позиционирования нового бренда.

I'm a
big kid
now!®

Национальный запуск и образовательная программа

В К-С понимали, что изобрели успешный продукт. По новому продукту не провели ни одного маркетингового исследования, чтобы конкуренты не могли узнать о готовящемся выпуске. В 1989 году стартовал национальный запуск, который за три года распространился на треть страны. Тогда же К-С запустила образовательную программу для родителей о продукте и приучении к горшку. Затем была издана детская книга, подготовкой которой занимались педиатры и автор книг для детей. Эта книга раздавалась врачам и родителям бесплатно.

То, что нужно малышам

Трусики Pull-Ups стали одним из самых успешных товаров в истории К-С. Ни один вид товаров еще не добивался такой популярности. К-С продолжили совершенствовать одноразовые трусики. Например, создали трусики для девочек и для мальчиков, застежки по бокам, что очень удобно для мам, если вдруг «что-то» случается. Благодаря исследованиям, специалисты К-С пришли к мнению, что этап приучения к горшку проходит у всех детей по-разному. Поэтому трусики Pull-Ups обладают рядом качеств, которые помогут всем детишкам в этот период чувствовать себя «более взрослыми». Существуют трусики Pull-Ups с учебными рисунками, которые исчезают, когда трусики становятся мокрыми или трусики Pull-Ups, которые становятся холодными, когда намокают, чтобы малыш смог приучиться проситься на горшок. Помимо этого существуют ночные трусики Pull-Ups, которые обладают большей поглощающей способностью. Также в категорию одноразовых трусиков входят продукты GoodNites, которые созданы для более взрослых детей, страдающих энурезом и трусики Little Swimmers для плавания и игр детей, которые еще не приучены к горшку. Чтобы узнать больше о продукции Pull-Ups, инновациях и получить советы по приучению детей к горшку, посетите сайт www.huggies.ru

