

## Рулон, который стал частью истории. История появления туалетной бумаги

Вы когда-нибудь задумывались, чем пользовались люди до изобретения туалетной бумаги? Всем, чем можно, включая траву, листья, мех, мох, ракушки, кукурузные початки, газету, мочалки и прочие подручные средства. Первое упоминание о туалетной бумаге появилось в 14 веке, когда в Китае произвели 720 000 упаковок нарезанной прямоугольниками туалетной бумаги, предназначенных для использования царскими особами. Затем в 1857 году житель Нью-Йорка Джозеф Гаети начал выпускать «терапевтическую бумагу» в упаковках по 500 штук за \$0,5.

### Инновационная идея компании Scott

В конце 19 века люди стали ощущать потребность в улучшении условий гигиены. В это же время начали переносить санузлы с улицы в дома. В 1890 году компания «Скотт Пейпер» предложила революционную идею, которая навсегда изменила представление людей о туалетной бумаге — вывела на рынок туалетную бумагу в рулонах. Продавать такой товар было трудной задачей. Рынок был все же ограничен, а тема «гигиены низа» была табуирована в викторианские 1890 годы. Покупатели смущались бы спрашивать новый товар, продавцы — выставлять его на продажу, а различные издания отказывались бы рекламировать его.

### Инновационная стратегия

Столкнувшись с такой ситуацией в «Скотт Пейпер» предложили интересную стратегию: заинтересовать своих покупателей и клиентов в приобретении туалетной бумаги различными вариантами упаковок по весу, размеру, дизайну, названию и т.д. Стратегия сработала.



Компания «Скотт» стала выпускать оптовые бренды для 2000 клиентов. Единственным недостатком такой организации было то, что компанию «Скотт» как бренд никто не знал и не мог оценить. Вскоре все должно было измениться. Единственный сын одного из основателей компании, Артур Хойт Скотт пришел в бизнес в 1896 году. Он считал, что успешное будущее для компании «Скотт» — это развитие и предложение только одного продукта, который бы обладал отличным качеством.



### Первый продукт под маркой Scott

В 1902 году Скотт выкупил все права на торговую марку Waldorf, под которой в то время выпускали популярную туалетную бумагу. Именно туалетная бумага и стала первым изделием под маркой Scott. Артур работал, не покладая рук, чтобы удержать популярность своего продукта. Позже Скотт объединил все принадлежащие ему бренды под маркой «The Sanitary Line», в названии которого отражался медицинский и санитарный уклон. В 1911 году производство всех торговых марок было прекращено, кроме товаров под маркой Scott. В 1913 году компания начала выпускать туалетную бумагу под маркой Scott, а к 1925 году компания



стала лидирующей по производству туалетной бумаги. В 1995 году «Скотт Пейпер» стала частью «Кимберли-Кларк».

### Именно то, что нужно покупателям

Представления Артура Скотта о высоких стандартах, отличном качестве, долгосрочном развитии и инновационности послужили появлению таких продуктов, как туалетная бумага Scott Extra Soft, влажные салфетки Scott и Cottonelle с ребристой поверхностью, витамином Е и алоэ вера, влажные салфетки для детей. Чтобы узнать больше о продукции Scott и Cottonelle посетите сайт [www.cottonelle.com](http://www.cottonelle.com)

